

# Étiquettes de gel et de température

Créée en 1986, la société Tilt-Import (78 - Bazainville) est avant tout spécialisée dans le développement de produits destinés à analyser et améliorer toutes les contraintes environnement / transport susceptibles d'altérer la qualité des matériels transportés (mauvaises manipulations entraînant chocs ou renversements, humidité, température, etc.).

Comme le précise Jérôme Czap, Directeur Technique : « La première approche est de caractériser un circuit transport à l'aide d'enregistreurs de chocs, humidité,

température, pression. Cela nous permet de connaître ce à quoi sont confrontés les emballages pendant leur transport.

La seconde approche est de dissuader et contrôler de manière plus systématique à l'aide de petites étiquettes indicatrices extérieures "tout ou rien" si les limites acceptables n'ont pas été dépassées car l'emballage n'est pas conçu pour ce type de contraintes (par exemple : hauteur de chute supérieure à 60 cm, renversement à 90°, température supérieure à 7° pendant 3 heures, gel, etc.). »



Après avoir présenté au début de cette année à l'occasion du Salon de la Manutention des étiquettes de... manutention « Shockwatch » et de renversement « TITwatch » (cf « Label Etiquettes Info » n° 24, mars 1999), Tilt-Import propose deux nouveaux produits : une étiquette de gel « Coldmark » et une étiquette de température « Warmmark ».

L'étiquette de gel permet de savoir si le colis a été exposé à des températures inférieures à 0°C ou - 4°C

pendant son transport. Elle est surtout dissuasive, améliore la qualité du transport et permet aux destinataires un contrôle rapide pour d'éventuelles réserves dans les délais prévus par la loi (en l'occurrence, Article 105 du Code du Commerce).

Parmi les marchés concernés : les produits dont la structure est modifiée s'ils sont soumis au gel (produits cosmétiques, colles, vernis, produits chimiques, produits alimentaires tels que salades, produits pharmaceutiques...).

De son côté, la nouvelle étiquette de température permet de savoir si le colis a été exposé à des températures supérieures à un certain seuil et pendant combien de temps. Le déclenchement laisse une marque irréversible sur l'indicateur et différentes fenêtres se colorent progressivement selon le temps d'exposition.

La notion de durée est importante car dépasser 5°C pendant quelques minutes n'est pas aussi préjudiciable à un vaccin qu'une exposition prolongée de plusieurs jours.

Cette étiquette « Warmmark » est proposée dans une gamme de température de - 17°C à + 35°C.

Principaux marchés utilisateurs : les produits pharmaceutiques et notamment les vaccins (pas plus de 5 à 7°C), les produits alimentaires et plus particulièrement les surgelés (pas plus de - 17°C), les produits médicaux organiques (sang, plasma), les produits industriels dont la structure est modifiée s'ils sont soumis à des températures excessives. □